



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSEGNATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL'AMBITO DEL
PROGRAMMA "INPUGLIA365 ESTATE"

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati*



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l’articolazione organizzativa e l’efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco” (lett. j), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”* (lett. a) e *“sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. b).

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione di cui alla decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015, cit., è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. “club di prodotto”, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La citata D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 2. Programma di valorizzazione dell’offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattoci turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l’ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti;
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici di cui alla D.G.R. n. 2421/2015;
 - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività sopra indicate, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
 - Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall’Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
 - Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all’Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
 - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l’Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti relativi in unico livello relativi rispettivamente a:
 - Valorizzazione dell’offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
 - Con Atto del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza degli uffici regionali;
 - Con Determinazione D.G. 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate tra l’Agenzia Pugliapromozione e il Dipartimento competente;
 - Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall’Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell’ambito dell’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell’Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINATE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016, cit., e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, cit., impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell’Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il *Piano Strategico del Turismo per la Puglia* con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.030.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/1990 per l’attuazione del *Piano Strategico del Turismo per la Puglia* e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L’art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l’approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il *Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio* per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo- commercializzazione *business to business della destinazione* e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- In linea con quanto approvato con la DGR n. 191/2017, le parti hanno predisposto il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all’Azione “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*” che contempla attività complessivamente ammontanti ad euro 3.500.000,00;
- Il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all’Azione “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*” è stato approvato nella seduta del Comitato di Attuazione tenutasi in data 20/04/2017 presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia;
- Con Atto Dirigenziale 04.05.2017, n. 55 del 04/05/2017, il Dirigente della Sezione Turismo ha approvato il Progetto di Attuazione – Annualità 2017 relativo all’Azione “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta*” per complessivi euro 3.500.000,00 in favore di Pugliapromozione.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

RILEVATO CHE

- In attuazione della D.G.R. n. 50/2016 e tenuto conto degli indirizzi strategici espressi dalla Giunta con deliberazione n. 2421/2015, l’Agenzia Pugliapromozione, con il supporto del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha predisposto il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 unitamente alle schede azioni e al business plan, denominato “Puglia 365”;
- Il Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia 365” è stato predisposto con risorse assegnate all’Agenzia Pugliapromozione giusta D.G.R. 19 aprile 2016, n. 522 a valere sui fondi del Piano di Azione e Coesione del Programma Operativo di Convergenza 2007-2013;
- Il Piano Strategico del Turismo regionale si è sviluppato parallelamente ed omogeneamente al Piano Nazionale del Turismo, ed è stato presentato in bozza al Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo On. Dario Franceschini il 27 luglio 2016 a Roma;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi principali quali la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, l’aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell’offerta turistica, il potenziamento dell’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno;
- Con DGR n. 191 del 14/02/2017 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, nonché il Piano Annuale e Triennale con gli interventi da realizzarsi a valere sull’azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, che per l’annualità 2017 ammontano a euro 12.030.000,00;
- Il Piano Annuale e Triennale approvato con DGR n. 191/2017 prevede tra le altre “le Schede e Azioni sulla Promozione turistica” – Azione “Accoglienza turistica” – Annualità 2017 CUP B39D17004890009: questo intervento è finalizzato qualificare il sistema dell’accoglienza turistica della destinazione, a favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e a valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un’ottica di fruizione turistica.
- Gli obiettivi dell’Azione “Accoglienza Turistica” si pongono in coerenza con le indicazioni emerse dalle prime due edizioni del rapporto Bes – Benessere equo e sostenibile (Istat e Cnel) e l’individuazione dei set di indicatori del benessere, sociale e individuale, utili ad orientare le strategie di sviluppo locali e a rendere le città posti del “buon vivere”: diversificazione e personalizzazione dei servizi di fruizione, accessibilità alle informazioni ed ai luoghi, elementi che concorrono a qualificare il sistema dell’accoglienza di una destinazione, a migliorare le performance di promozione turistica nel medio periodo, a far crescere la percezione che si ha di esso in tutte le fasi dell’esperienza turistica (Pre, Core e Post-experience);
- *Accoglienza dei luoghi* e *Accoglienza dei target* sono dunque i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma “Puglia 365”: essi hanno condotto



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

all’individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare in prospettiva il numero di arrivi e presenze turistiche.

PRESO ATTO CHE:

- Nella scheda di attuazione degli interventi - Annualità 2017 - Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” approvata con il sopramenzionato atto dirigenziale n. 55 del 04/05/2017, è prevista l’azione **A.2.2.2. Programma di attività per la valorizzazione dell’entroterra pugliese – “InPuglia365 Estate”**, con una dotazione finanziaria per il 2017 pari a € 350.000,00.

PRECISATO CHE:

- L’Agenzia intende destinare risorse economiche pari a € 350.000,00 alla valorizzazione del territorio nei mesi da agosto a settembre 2017, e comunque sino all’1 ottobre 2017, con la finalità di promuovere le attività di fruizione turistica nelle aree dell’entroterra;
- A tal fine, si reputa necessario procedere ad effettuare un ricognizione di progetti finalizzati all’obiettivo sopra detto che siano presentati da soggetti privati impegnati a vario titolo, costituiti in qualsivoglia forma giuridica, nelle attività di valorizzazione del territorio e animazione culturale;
- I progetti saranno declinati secondo gli ambiti di intervento (aree tematiche) indicati e descritti nell’Avviso pubblico;
- Per ogni ambito di intervento sarà possibile ammettere da 1 a 3 progetti di importo non superiore a € 13.000,00 ciascuno;
- I criteri di ammissione e i parametri di valutazione dei progetti presentati sono previsti nel presente Avviso pubblico;

VISTO

- L’art. 36, comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56).

TUTTO CIO’ PREMESSO

L’Agenzia Pugliapromozione, coerentemente con le proprie strategie di marketing territoriale, intende programmare per i mesi di agosto e settembre 2017, e comunque sino all’1 ottobre 2017, attività di fruizione turistica nelle **località dell’entroterra regionale** che non sono interessate dai flussi turistici connessi al prodotto mare, innescando processi virtuosi per la presentazione dell’offerta integrata. In particolare, si intende offrire ai turisti che giungono in Puglia **servizi gratuiti per la conoscenza e la**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSEGNATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINATE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

fruizione dei territori meno noti, ma turisticamente rilevanti, favorendo al contempo la nascita di servizi rivolti a target specifici ed offrendo agli operatori turistici locali la possibilità di associare le proprie proposte economiche ad un complesso di attività pubbliche e gratuite.

Le iniziative riguarderanno, ad esempio, la fruizione di itinerari slow nella natura, la conoscenza del paesaggio urbano e culturale e dell’architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali, con particolare riferimento al **cicloturismo** e alla realizzazione di attività esperienziali in grado di promuovere uno stile di vita sano e gradevole.

Il connubio cultura e turismo, infatti è uno dei punti di forza della Regione Puglia su cui puntare, come emerso dal piano strategico “Puglia 365” anche in ragione di target di riferimento come turisti informati che amano la destinazione culturale – turistica.

A tal fine si rende necessario procedere alla pubblicazione del seguente Avviso Pubblico per la raccolta di proposte progettuali.

ART.1

OGGETTO E FINALITA’ DELL’AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato alla ricognizione di proposte progettuali aventi ad oggetto la valorizzazione dell’offerta turistica nei **territori dell’entroterra** con l’obiettivo di predisporre un programma di **attività e servizi gratuiti** destinati alla fruizione, all’animazione e alla promozione turistica del territorio.

Il programma “*In Puglia 365-ESTATE*”, ha lo scopo di promuovere il patrimonio diffuso, coinvolgendo luoghi d’arte, cultura e natura dell’entroterra al fine di potenziare l’offerta turistica pugliese nelle aree non costiere innalzandone la qualità e incentivandone la differenziazione, nonché di favorire l’accessibilità e la conoscibilità degli attrattori turistici/culturali.

L’intento è quello di sperimentare prodotti turistici dell’entroterra pugliese riferiti agli asset cultura, natura, enogastronomia, ruralità, sport e benessere, con specifico riferimento al **cicloturismo** e alla creazione di itinerari ecosostenibili e rivolti a target di visitatori/turisti con esigenze specifiche e differenziate. L’intento è altresì quello di sviluppare e potenziare **progetti creativi**, finalizzati al confronto, alla ricerca e alla qualificazione delle professionalità coinvolte.

ART. 2

AMBITI DI INTERVENTO E ATTIVITA’

2.1. Gli ambiti di intervento riguardano le seguenti aree tematiche per le quali è possibile presentare proposte progettuali:



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINATE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009

1. I TESORI DEL GARGANO E DELLA DAUNIA
2. SULLE TRACCE DI FEDERICO II E DELLA PUGLIA IMPERIALE
3. ALLA SCOPERTA DELLA TERRA DI BARI
4. SAPORI E COLORI DELLA VALLE D'ITRIA
5. MAGNA GRECIA, DALLA MURGIA ALLE GRAVINE
6. SALENTO DA SCOPRIRE
7. PICCOLI BORGHI E TURISMO RURALE
8. PATRIMONIO NATURALISTICO
9. PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO E RURALE
10. TURISMO SPORTIVO E DEL BENESSERE
11. SERVIZI PER TARGET SPECIFICI DI UTENZA (es. disabili, famiglie con bambini, pet friendly, ecc.)
12. TURISMO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE LOCALE
13. ARTI CREATIVE E PERFORMANCE OPEN SPACE

2.2. Le attività da realizzare per le finalità predette, nell'ambito delle proposte progettuali, possono consistere in:

- a) itinerari di visite guidate attuati nelle modalità più diverse, nei centri storici o in aree naturali;
- b) apertura e fruizione organizzata di luoghi potenzialmente interessanti sotto il profilo turistico;
- c) laboratori di pratica e conoscenza del patrimonio materiale e immateriale della Puglia;
- d) attività laboratoriali e/o di fruizione specifiche per target di utenti con esigenze specifiche (disabili, famiglie con bambini, pet friendly, etc.);
- e) attività di accoglienza: *contact center* al pubblico per l'erogazione di informazioni, in italiano e in inglese, sulla fruibilità delle iniziative e la prenotazione delle attività;
- f) attività cicloturistiche;
- g) attività culturali ed artistiche innovative finalizzate a forme di restituzione pubblica quali ad esempio installazioni creative, videoproiezioni, performance, letture, street art, digital art, land art, realizzate in luoghi potenzialmente interessanti sotto il profilo turistico;
- h) attività di comunicazione e promozione delle iniziative.

ART. 3

PROPOSTE PROGETTUALI

La proposta progettuale sarà articolata utilizzando il format allegato al presente Avviso e sarà descritta tenendo presenti i seguenti elementi:

- a) Finalità, obiettivi e risultati attesi;
- b) Coerenza con il Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia365";
- c) Tipologia di azioni previste;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

- d) Modalità di interazione con gli utenti per la diffusione delle iniziative;
- e) Modalità di interazione con Pugliapromozione per la raccolta delle informazioni e il monitoraggio dell’affluenza.

Le proposte progettuali dovranno essere articolate secondo un cronoprogramma dettagliato che preveda lo svolgimento delle attività per almeno **n. 1 week- end (sabato e domenica) nei mesi di agosto e settembre, e comunque sino all’1 ottobre 2017.**

Ogni proposta progettuale dovrà necessariamente contenere almeno **n. 3 delle attività** elencate all’art. 2 comma 2 del presente Avviso. In particolare, **a pena di inammissibilità:**

- a) le proposte progettuali relative agli ambiti/aree tematiche indicate ai punti da 1. a 12. dovranno includere le attività di cui ai punti e) ed f);
- b) le proposte progettuali relative all’ambito/area tematica ARTI CREATIVE E PERFORMANCE OPEN SPACE (punto 13.) dovranno includere le attività di cui ai punti e), e g).

ART. 4

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria complessiva per le finalità del presente avviso è pari ad € 350.000,00. Ogni proposta progettuale potrà prevedere un importo massimo di € 13.000,00.

Il corrispettivo per le attività realizzate sarà erogato secondo l’ordine della graduatoria delle proposte ammissibili, compilata sulla base dei criteri e con i punteggi di cui all’art. 10, fino ad esaurimento del massimale delle risorse messe a disposizione.

Le risorse saranno erogate ai soggetti sottoscrittori con le seguenti modalità:

1. 50% a presentazione della comunicazione di avvio attività, richiesta prima anticipazione e presentazione documento contabile contenente il cup e cig di progetto;
2. il restante 50% a fine attività, in seguito a presentazione di documento contabile contenete il cup e cig progetto, dichiarazione di fine attività, relazione dettagliata delle attività svolte, presentazione di tutti gli output di progetto, ivi compresi immagini, video, file di monitoraggio.

ART. 5

SOGGETTI PROPONENTI

Sono ammessi a presentare proposte progettuali i soggetti privati impegnati a vario titolo nel campo della valorizzazione turistica e culturale del territorio, costituiti in qualsivoglia forma giuridica, singola o associata, ossia:

- 1) imprese individuali;
- 2) società;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINAZIONI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

- 3) consorzi;
- 4) società cooperative;
- 5) fondazioni;
- 6) associazioni;
- 7) enti no profit;
- 8) professionisti delle arti creative (*esclusivamente per l’ambito di intervento n.13*).

Per essere ammessi a presentare proposte progettuali ai fini del presente Avviso, i soggetti sopra elencati dovranno depositare idonea documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione e promozione territoriale – turistica e culturale – secondo quanto sancito nei rispettivi atti costitutivi o statuti e cv.

Ciascuno dei soggetti proponenti potrà presentare massimo n. 3 differenti proposte progettuali.

ART. 6

MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Il presente Avviso è finalizzato alla ricognizione di proposte progettuali con la finalità di favorire la partecipazione del maggior numero di soggetti impegnati nella valorizzazione del territorio e nella realizzazione di attività culturali.

Le proposte progettuali dovranno pervenire esclusivamente via PEC, in formato PDF, da inviare al seguente indirizzo: **progettispecialipp@pec.it**.

L’oggetto della PEC di trasmissione dovrà contenere il nome del programma e l’indicazione dell’Ambito di intervento: es. *“In Puglia 365 Estate–Proposta Ambito n. 5 Magna Grecia dalla Murgia alle Gravine”*.

Le proposte progettuali devono essere corredate, a pena di inammissibilità, della seguente documentazione:

1. Proposta progettuale (Allegato A 1);
2. Copia del documento d’identità in corso di validità del Legale rappresentante dell’Ente capofila;
3. Atto costitutivo e statuto del soggetto proponente;
4. Cv del soggetto proponente;
5. Dichiarazioni di idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
6. Sicurezza e assicurazione tutela incolumità dei terzi;
7. Dichiarazione sostitutiva di Atto di Notorietà ai sensi dell’art. 47 D.P.R n. 445/2000 (Allegato A.2);
8. Tracciabilità flussi finanziari autodichiarazione (Allegato A.3);
9. Oneri di sicurezza e coordinatore della sicurezza;
10. Dichiarazione assenza conflitti di interesse (Allegato A. 4).

ART. 7



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINATE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte progettuali, sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante, dovranno pervenire a pezzo PEC indirizzo progettispeciali@pec.it entro e non oltre le ore **23:00 del giorno 29 luglio 2017**.

ART. 8

AMMISSIBILITA' DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte progettuali non saranno ammesse alla valutazione se pervenute al di fuori dei termini indicati all'art. 7. Saranno altresì dichiarate inammissibili le proposte inviate non utilizzando la modulistica all'uopo allegata o che si presentino incomplete, prive della sottoscrizione digitale oppure prive in tutto o in parte della documentazione richiesta.

Non saranno ammesse alla valutazione, altresì, le proposte articolate contravvenendo le indicazioni di cui all'art. 3 del presente Avviso.

ART. 9

COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte è effettuata da una Commissione di valutazione nominata con atto del Direttore Generale di Pugliapromozione.

La Commissione procede all'esame delle proposte pervenute sulla base dei criteri comuni con attribuzione dei punteggi previsti dall'art. 10.

Saranno selezionate le proposte progettuali che raggiungeranno la votazione più elevata in considerazione della somma dei punteggi attribuiti con riferimento ai criteri di valutazione.

In caso di punteggio complessivo ex aequo conseguito da più proposte progettuali sarà data prevalenza alle proposte progettuali che avranno ottenuto il punteggio più elevato per "*originalità e qualità complessiva della proposta progettuale*" (a).

ART. 10

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Ciascuna proposta progettuale sarà valutata con attribuzione di un punteggio fino ad un massimo di 100/100 punti.

Si costituirà una graduatoria finale di tutte le proposte pervenute. Si posizioneranno utilmente nella suddetta graduatoria le proposte progettuali che otterranno la valutazione minima di 50/100.

CRITERI DI VALUTAZIONE	Punteggio Massimo
------------------------	----------------------



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINATE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

a) Originalità, qualità e innovazione complessiva della proposta progettuale con riferimento agli obiettivi generali del presente Avviso.	30 punti
b) Articolazione e calendarizzazione delle singole iniziative.	20 punti
c) Coinvolgimento di più località/comuni.	10 punti
d) Adozione dell’immagine coordinata del personale (tipologia e numero di badge e divise secondo layout fornito da Pugliapromozione – Allegato B.1).	15 punti
e) Sostenibilità ambientale dell’idea progettuale.	15 punti
f) Sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali.	10 punti

La Commissione di valutazione, al fine di porre in relazione il giudizio di valutazione ed i punteggi stabiliti per ciascun criterio previsto, utilizzerà la seguente tabella:

Valutazione	Coefficienti di valutazione
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Mediocre	0,5
Non adeguato	0,3
Non valutabile	0,0

La Commissione esaminerà la conformità delle proposte alle condizioni previste dall’Avviso e, a suo insindacabile giudizio, formerà la graduatoria sulla base delle valutazioni espresse.

**ART. 11
DEFINIZIONE DELLA GRADUATORIA**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINATE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

A conclusione della fase di selezione delle proposte progettuali, sarà stilata la graduatoria che la Direzione di Pugliapromozione provvederà ad approvare e a pubblicare sul BURP nonché sul sito di Pugliapromozione www.agenziapugliapromozione.it.

ART. 12

TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA

Le attività inerenti il programma “*In Puglia 365 - Estate*” avranno inizio a partire dal 12 agosto fino all’ 1 ottobre 2017.

A seguito dell’approvazione e della pubblicazione della graduatoria delle proposte ammesse, Pugliapromozione elaborerà il programma dettagliato delle attività di “*In PUGLIA 365 - Estate*” con il relativo impegno di spesa e procederà alla sottoscrizione degli accordi con i soggetti ammessi in graduatoria.

ART. 13

RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

E ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

È fatto obbligo ai soggetti sottoscrittori le cui attività sono inserite nel programma “*In Puglia 365 - Estate*” l’invio a Pugliapromozione, entro e non oltre 5 giorni dalla sottoscrizione dei contratti, previa compilazione di apposito format di rilevamento, di tutte le informazioni riferite a:

- Singole attività e calendario;
- Indicazione dell’eventuale soggetto, persona fisica e/o organizzazione, preposto al *contact center* per la gestione e comunicazione al pubblico delle attività (anagrafica, recapiti, ecc.);
- Attrattori turistico-culturali e ambientali coinvolti nelle singole attività;
- Immagini foto/video relative alla presentazione delle attività.

Si precisa sin d’ora che il materiale foto-video inviato sarà automaticamente considerato libero da copyright e utilizzabile da Pugliapromozione per tutti gli scopi di promozione.

Tutte le informazioni dovranno essere inviate al seguente indirizzo email: progettispeciali@viaggiareinpuglia.it.

È cura di Pugliapromozione provvedere alla raccolta di tutti i dati ai fini del loro inserimento nei materiali turistici istituzionali e negli strumenti di informazione, a seconda del taglio editoriale degli stessi e del loro orientamento a specifici target di riferimento.



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

È facoltà di Pugliapromozione selezionare, verificare, integrare e aggiornare le informazioni raccolte, scegliendo le più idonee modalità di diffusione delle stesse nei vari strumenti di comunicazione attivati, sia on-line che off-line.

Pugliapromozione può procedere in ogni caso anche direttamente alla raccolta, alla verifica e all'aggiornamento di tutte le informazioni relative all'accessibilità dei beni culturali o altri siti di rilevanza turistica ai fini del loro inserimento nei materiali di informazione turistica, ciò al fine di evitare l'assenza o l'incompletezza delle informazioni raccolte.

ART. 14

ATTIVITÀ DI RILEVAMENTO DATI E MONITORAGGIO

I soggetti sottoscrittori dovranno garantire l'attività di reportistica e monitoraggio mediante la somministrazione di questionari relativi alla profilazione dei turisti, alla tipologia di informazioni richieste, al gradimento del servizio, sulla base delle indicazioni fornite dall'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione (Allegato B.2).

Le informazioni raccolte mediante la somministrazione dei questionari dovranno essere trasmesse all'Agenzia Pugliapromozione unicamente mediante caricamento/data entry su apposito software per le indagini on-line predisposto dall'Agenzia.

ART.15

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITA'

I soggetti affidatari dovranno garantire per le eventuali attività di comunicazione e promozione delle iniziative, l'adeguamento al layout estetico fornito da Pugliapromozione e l'apposizione dei loghi istituzionali nel rispetto del cromatismo originale. Il materiale editoriale e/o promozionale prodotto dovrà essere preventivamente approvato da Pugliapromozione.

ART. 16

PRIVACY

I dati dei quali Pugliapromozione entra in possesso a seguito del presente Avviso verranno trattati nel rispetto del Decreto Legislativo 196/2003 ed s.m.i., che prevede la tutela delle persone e di altri soggetti relativamente al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei partecipanti.

I dati forniti dagli operatori saranno trattati per le finalità previste dal presente Avviso. Titolare del trattamento dei dati personali eventualmente acquisiti è l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
DESTINATE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D17004890009**

ART.17

RICHIESTA DI CHIARIMENTI

I soggetti interessati alla partecipazione del presente Avviso potranno ottenere maggiori informazioni sulla presente procedura a mezzo email da inoltrare a progettispeciali@viaggiareinpuglia.it. Nell’oggetto della richiesta sarà necessario specificare gli estremi di cui al presente Avviso.

ART.18

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO E
DIRETTORE DELL’ESECUZIONE**

Responsabile Unico del Procedimento: Dr.ssa Miriam Giorgio

Direttore dell’Esecuzione: Dr.ssa Carmela Antonino

email : progettispeciali@viaggiareinpuglia.it ; progettispecialipp@pec.it

Allegati al presente Avviso

Modulistica

A.1 Schema proposta progettuale;

A.2 Dichiarazione sostitutiva di Atto di Notorietà ai sensi dell’art. 47 D.P.R n. 445/2000;

A.3 Dichiarazione tracciabilità dei flussi finanziari;

A.4 Dichiarazione assenza conflitti di interesse.

Documentazione di riferimento

B.1 Layout Badge e Divise;

B.2 Format questionario per attività di rilevamento e monitoraggio.